

PRESSEMITTEILUNG

Juni 2015

PowerBar Europe freut sich bekannt geben zu können, dass die seit vielen Jahren bestehende Partnerschaft mit IRONMAN Europe, Middle East und Africa als offizieller Ernährungspartner der IRONMAN European Tour erneuert wurde.

Nachdem die richtige Ernährung während den Anfängen des Triathlonsports kaum bis wenig Beachtung fand - Legenden besagen, dass Teilnehmer der ersten IRONMAN Weltmeisterschaft sogar Bier am Laufkurs zu sich nahmen – ist sie heute ein ausschlaggebender Faktor, um einen IRONMAN, bei dem man an die 10.000 Kalorien verbraucht, erfolgreich zu absolvieren.

IRONMAN ist begeistert seine Partnerschaft mit PowerBar als offiziellem Ernährungspartner von 2015 bis 2017 auszuweiten. Als führende Ernährungsexperten im Bereich Ausdauersport, wird PowerBar in diesem Jahr über 70.000 IRONMAN- und IRONMAN 70.3-Athleten in ganz Europa mit zusätzlicher Energie versorgen. Die Zusammenarbeit beider Marken geht damit auf das mittlerweile vierzehnte Jahr zu und kann dabei auf über 400.000 versorgte Athleten zurückblicken. Diese Langzeitpartnerschaft zeigt vor allem, dass sich auch abseits der Rennstrecke Ausdauer bezahlt macht. „Ernährung ist wohl eines der wichtigsten Themen für jeden Triathleten weltweit. Auch deshalb müssen IRONMAN- sowie IRONMAN 70.3-Rennen einen optimalen Mix aus Geschmack, wertvoller Ernährung und Gesundheit auf eine neue Stufe stellen. PowerBar hat Rennen für Rennen und Jahr für Jahr bewiesen, dass ihr Einsatz für Qualität das Herz ihres Erfolges und damit auch unserer langjährigen Partnerschaft darstellt“, sagt Thomas Dieckhoff, CEO of IRONMAN Europe, Middle East und Africa.

Die Zahlen sprechen für sich: Mehr als 561.000 Becher, 260.000 Flaschen, 16.800 Dosen mit isotonischen Getränken, 140.000 Riegel und 275.000 Gels werden jedes Jahr von den Athleten auf der IRONMAN European Tour konsumiert. „IRONMAN-Athleten sind ein eigener Schlag Menschen und das in jeder Beziehung. Sie sind Anführer, die sich uns verschreiben und genauso verlangen, dass wir und unsere Partner selbiges für sie tun. PowerBar als Weltmarktführer auf dem Gebiet der Sporternährung hat tausenden IRONMAN- und IRONMAN 70.3-Athleten geholfen die Ziellinie zu erreichen. Wir freuen uns sehr, diese extrem erfolgreiche Zusammenarbeit fortführen zu können“, fügt Dieckhoff an.

„Zwischen PowerBar und IRONMAN ist über die Jahre eine wertvolle Zusammenarbeit entstanden. Wir freuen uns diese Partnerschaft mit IRONMAN in der Zukunft fortzuführen“, sagt Christoph Schwarz, General Manager of PowerBar Europe. „Triathleten waren immer die Hauptkonsumenten unserer Produkte. Diese Partnerschaft gibt uns die Möglichkeit Athleten mit Energie zu versorgen und ihnen zu helfen ihre Grenzen zu durchbrechen.“

Contact:

PowerBar Europe GmbH
Barbara Marianek (Brand Activation Manager Europe)
Zielstattstraße 42
D-81379 München
Tel: +49 (0)89 502007 19
Fax: +49 (0)89 502007 77
barbara.eckert@powerbar.de
www.powerbar.com



www.powerbar.eu/de/press
www.facebook.com/powerbar

TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG
Ralf Kempf/Michael Scharnagl
Kolpingring 16
D-82041 Oberhaching bei München
Tel.: +49 (0)89 1430 400 15
Fax: +49 (0)89 1430 400 29
ralf.kempf@toctoc.info
www.toctoc.info
www.press-service.info